

SABIAS QUE...



NOVEMBRO AZUL

... a campanha **Novembro Azul** é um movimento internacional, criado em 2003 na Austrália, pela *Movember Foundation*, que visa **conscientizar os homens sobre a importância da prevenção e do diagnóstico precoce do cancro da próstata?**

A cor **azul** foi escolhida para representar a campanha devido à associação tradicional do azul com os homens.

Cancro da próstata:

O cancro da próstata é o **segundo mais comum** entre os homens, correspondendo a cerca de 13,5% dos cancros, com menos 1% de incidência que o cancro do pulmão. Mais de 1,3 milhões de homens são diagnosticados com cancro de próstata todos os anos e a tendência é crescente. Mesmo quando são bem-sucedidos, os tratamentos afetam a saúde física e mental dos pacientes.

Símbolo da campanha:

O bigode é o símbolo desta campanha, pois deixar crescer o bigode durante o mês de novembro foi a forma de os fundadores da *Movember (Moustache + November) Foundation* chamarem a atenção para esta causa!



<https://eu.movember.com/>, aceso a 15 de novembro de 2023
colaboração de Mariana Pinto, 11.º1



MOVEMBER